「あえて、」 広告表示に関するお詫びとお知らせ

平素は格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、味の素株式会社及び株式会社イングリウッド（以下併せて「弊社ら」といいます。）は、「あえて、[®]」と称する冷凍宅配食（以下「本件商品」といいます。）の広告表示に関し、消費者庁から不当景品類及び不当表示防止法（以下「景品表示法」といいます。）に違反する疑いがある旨の通知書を受領したことから、当該疑いの理由となった後記の行為の影響を是正するために、それぞれ、必要な措置に関する計画（以下「影響是正措置計画」といいます。）を自主的に策定し、消費者庁に認定の申請を行ったところ、令和7年9月19日付で消費者庁から認定を受けました。

弊社らは、認定を受けた各影響是正措置計画に基づき、次のとおり、消費者の皆さまに対し、お詫びとお知らせをさせていただきます。

弊社らは、本件商品を共同して一般消費者に販売するに当たり、第三者に対し、本件商品の無償提供を条件に、本件商品に関して「Instagram」と称するSNSに投稿を依頼したことによって当該第三者が投稿した表示を、例えば、令和6年5月10日から同年8月6日までの間、本件商品の販売サイトの「使ってみた方の感想 Instagramでの投稿レビュー」との表示箇所などにおいて抜粋するなどして表示（以下「本件表示」といいます。）していました。

本件表示は、弊社らが自己の供給する本件商品の取引について行う表示（以下「事業者の表示」といいます。）であり、また表示内容全体から一般消費者にとって事業者の表示であることが明瞭になっていないことから、景品表示法第5条第3号の規定に基づく「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」に該当し、同条の規定に違反する疑いのあるものでした。

お客様をはじめ、関係者の皆様にご心配とご迷惑をおかけいたしますこと、心よりお詫び申し上げます。なお、本件表示は削除済みです。また、本件表示は、本件商品の品質や安全性に関するものではございませんので、お手元の商品につきましては、引き続き安心してご賞味いただけますと幸いです。

今後は、この度認定を受けました各影響是正措置計画を確実に実行するとともに広告管理体制をより一層強化するなどし、引き続き法令遵守の徹底を図り、企業の社会的責任に基づいた事業運営に努めてまいります。

令和7年9月19日

味の素株式会社

株式会社イングリウッド